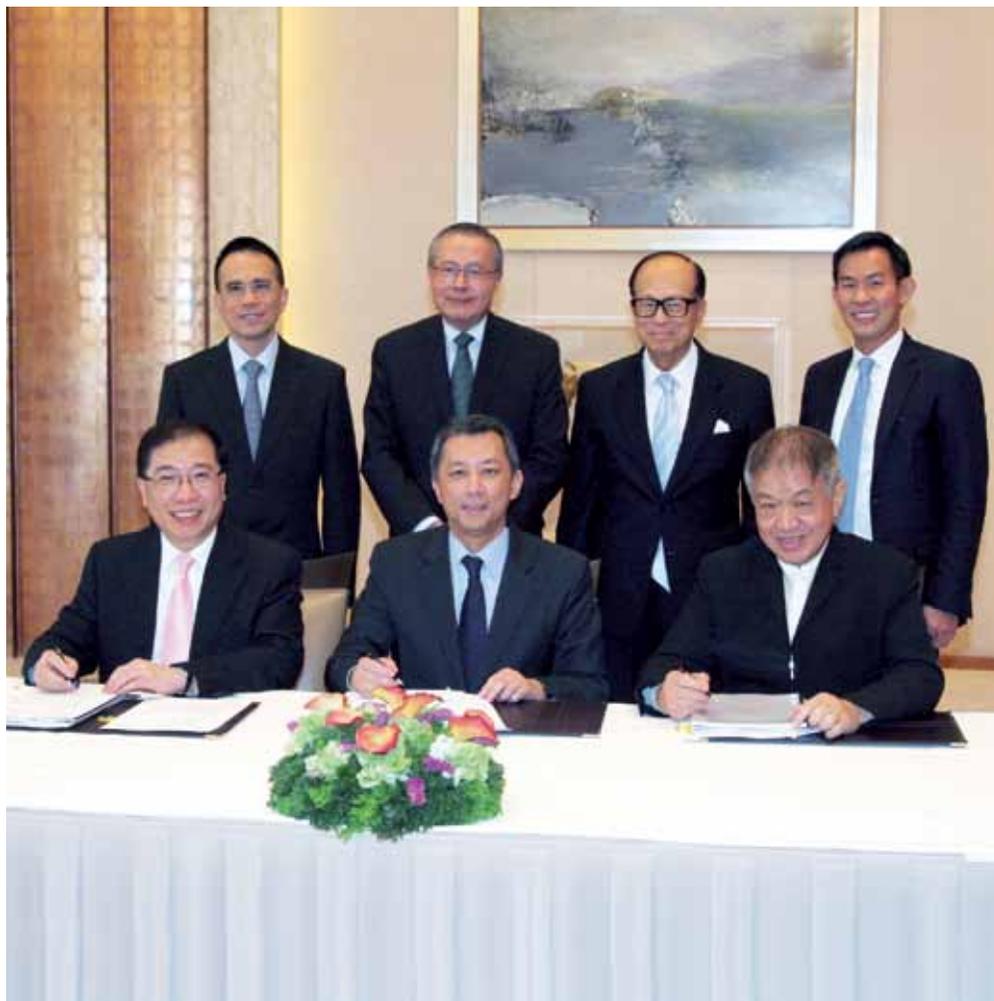


# 集團消息



(後排左起) 和黃集團副主席李澤鉅先生；  
淡馬錫顧問委員會成員霍兆華先生；  
和黃集團主席李嘉誠先生；  
淡馬錫國際私人有限公司市場部聯席總裁刑增成先生

(前排左起)  
屈臣氏集團董事總經理黎啟明先生；  
淡馬錫國際私人有限公司投資部總裁謝松輝先生；  
和黃集團董事總經理霍建寧先生

## 零售

### 全方位迎客

屈臣氏集團於3月在香港舉辦兩年一度的全球供應商研討會及頒獎禮，以「Embracing Customer 360」為主題，吸引逾百位來自全球最大保健及美容產品供應商的行政要員參與，一起探討如何贏取顧客的歡心與支持。



## 企業

### 和黃與淡馬錫締結聯盟

新加坡投資公司淡馬錫以港幣440億元，購入屈臣氏控股的 24.95% 間接股權，與和記黃埔締結策略性聯盟。交易於2014年4月16日完成後，和黃已向股東派發每股港幣7元的特別股息。是次交易可令和黃釋放出屈臣氏集團的部分價值，並且為集團所持餘下權益提供估值的重要參考根據。

過去20年，屈臣氏不斷擴展國際版圖，現於世界各地經營超過10,500間商店。和黃與策略夥伴淡馬錫聯手，將可以進一步為屈臣氏集團帶來最高價值及未來增長潛力。

### 快樂金禧！

Superdrug於2014年慶祝50周年金禧紀念。為隆重其事，各品牌在英國各地推出限量版產品供顧客選購。Superdrug亦推出50周年誌慶電視廣告，並舉行店舖活動及全國巴士巡遊，邀請英國人民在巨型生日咭上簽署，希望打破健力士世界紀錄。





地產

## 康宏碼頭重建項目落實

倫敦市長約翰遜批准和記黃埔地產在特福德佔地40畝的康宏碼頭重建項目，包括在荒廢14年的土地上興建3,500個住宅單位，並建立一個社區中心，當中包括小學、商舖、食肆及河畔公園。集團對重建計劃獲通過感到高興，這個世界級的大型發展項目將提供逾2,000個就業機會。

港口

## 全新吊機

為提升對珠三角躉船的處理能力，香港國際貨櫃碼頭於3月引入兩台躉船專用岸邊吊機，開創華南地區的先河。新吊機的操控穩定性高於傳統的吊桿式起重機。



其他

## 生活易婚享大派對

獲選為香港首選婚禮服務網站的生活易，今年1月舉辦周年派對，慶祝婚享同學會成立兩周年。婚享同學會是一個社交平台，讓正在籌劃結婚大事的網友互通婚禮資訊，同學會的舊生又與準新人交流經驗與竅門。

電訊

## 3愛爾蘭：免費服務

由1月27日至7月31日，3愛爾蘭為後繳及預繳客戶提供免費4G服務，覆蓋哥耳威、利麥立克和窩特福逾六成地區以及都柏林和科克的四成地區。3愛爾蘭預期4G服務的人口覆蓋面將隨著這項免費服務而擴大。



## 3印尼實至名歸！

和記3印尼獲MarkPlus頒發至尊服務大獎冠軍。MarkPlus就產品、用戶體驗及客戶服務進行流動網絡用戶滿意度調查，並根據結果頒發獎項。此外，3印尼的3030表演節目正於印尼各地31個城市上演，以高科技舞蹈藝術與舞台喜劇，展示其互聯網服務及創新的生態系統。

# 集團消息

基建

## 全新上市

港燈電力投資於2014年1月29日開始在香港聯合交易所掛牌買賣。港燈電力投資主席霍建寧先生對公司的長遠發展滿懷信心：「我相信港燈電力投資是一隻優質股，可提供逾7%的回報。」



港口

## 新夥伴

和記港口信託於3月13日與中遠太平洋有限公司及中海碼頭發展(香港)有限公司建立策略夥伴關係。中遠太平洋與中海碼頭分別投資40%與20%實際股權及貸款權益於和記港口信託旗下全資附屬公司—亞洲貨櫃碼頭控股有限公司，合計作價3億1,900萬美元。

## 環保吊機

布宜諾斯艾利斯貨櫃碼頭接收了兩台混能輪胎式龍門吊機，成為南美地區率先購置混能式堆場設備的公司。這兩台新吊機的起重量達40.6公噸，節能環保，燃料用量因而減少達六成。



企業

## 停不了的愛！

和黃集團旗下40家公司獲頒「商界展關懷」標誌。該計劃表揚本港企業對造福社群、僱員及環保的承諾，和黃連續10年獲此殊榮，因此獲頒「10年+商界展關懷」標誌，可喜可賀！

## 和黃債券贏美譽

和記黃埔發行的17億5,000萬歐元次級永久資本債券榮獲《財資》雜誌頒發Triple A Awards的「香港區最佳交易獎」及「亞洲區最佳債券獎」。自獎項成立以來，和黃一直排名前列。



零售

## 恭喜屈臣氏集團！

集團的旗艦零售品牌屈臣氏，於2013年底開設第4,000間分店。由1828年開業的廣州藥房至今，屈臣氏集團的業務已遍佈歐亞25個市場，2013年的營業收入達190億美元。

集團以平均每天三間的速度開設分店，成為目前亞洲及歐洲區發展最快的美健產品零售商；預期到2015年，商店的總數可達13,000間。



基建

## 長建拓展內地建材業務

隨著位於廣東省雲浮的全新旗艦水泥廠全面投產，長江基建集團有限公司（「長江基建」）進一步擴展在內地的業務組合。該水泥廠屬於長江基建附屬公司青洲英坭，佔地700畝，每日生產4,500公噸水泥。長江基建現正計劃投入7,600萬美元興建第二條生產線，以擴大市場佔有率。

## 屢獲獎譽

去年12月，英國水務公司Northumbrian Water獲頒公用事業成就獎五個獎項，當中包括年度最佳公用事業公司、年度最佳社區計劃、環保獎、年度最佳市場推廣計劃以及供應鏈卓越獎。

零售

## 傳遞正能量

為慶祝開業25周年，屈臣氏在其發源地中國推出全新的企業社會責任活動，為慈善組織苗圃行動籌募善款，向內地貧困兒童提供教育支援。

中國屈臣氏員工到雲南苗圃瑞鵬希望小學慈善探訪，與學生們一同進行一系列以「快樂正能量」為主題的活動，還捐贈了大量的學習用品及禦寒衣物，讓學生們渡過一個溫暖的冬季。



其他

## Compass Visa囊括六獎

Visa信用卡獎賞計劃Compass Visa於2013年卓越流動大獎中囊括四獎，包括「最佳應用程式創新設計」金獎以及「最佳流動商貿方案」、「最佳顧客關係管理及忠誠度」及「最佳網絡病毒式營銷」三個銅獎。

同年，Compass Visa還獲得《Marketing》雜誌卓越市場營銷獎中的「卓越應用程式」銅獎以及「2013年香港白領最喜愛信用卡品牌大獎」。一年六獎，見證Compass Visa年內在香港消費者推廣活動方面的出色表現。



# 集團消息

能源

## 大型深海氣田

赫斯基能源與中國海洋石油有限公司共締工程卓績，中國首個大型深海氣田項目—荔灣天然氣項目—於今年3月首次投產。項目位於南中國海，耗資65億美元建造。初步天然氣銷量估計每天約2億5,000萬立方呎，並於2014年下半年增至每天約3億立方呎。荔灣3-1氣田的凝析油及液態天然氣的初步銷量預期為每天約10,000至14,000桶石油當量。(詳情請參閱第22頁的報道)

企業

## 和黃義工隊10周年誌慶

和黃義工隊於2月舉行成立10周年的慶祝會，與義工、集團統籌人員及非政府組織分享這份喜悅。慈善機構仁愛堂與其他社區團體的代表也有出席，一起享受盛宴及精彩表演，並參加幸運抽獎。



其他

## GAMECO第二期機庫啟用

廣州飛機維修工程有限公司 (GAMECO) 第二期機庫去年12月啟用，剛好趕及在公司營運25年來最繁忙的時間、即今年的春節投入服務。春節期間，共有六架飛機在新機庫維修，新舊兩個機庫共開闢了12條生產線和一條A380機翼改裝線。



地產

## 盛大開盤!

上海御沁園3月底盛大開盤，吸引上海的時尚達人空群而至，帶動銷量創下新高。該項目提供樓面面積約334,000 平方米的住宅、5,000平方米的商業設施和一間幼稚園。

