

人傑地靈

奧地利

奧地利點滴

面積：八萬三千八百五十五平方公里

人口：八百四十萬人

官方語言：德語

貨幣：歐元

二〇一二年本地生產總值：三千零九十九億一百萬歐元

二〇一二年人均本地生產總值：三萬六千六百歐元

奧地利雖然不是歐洲最大的國家，但人傑地靈，有不少舉世聞名的文化成就及自然風貌，例如當地音樂家海頓、馬勒、莫扎特和荀白克的交響樂；秀麗的山色美景；來自音樂劇《仙樂飄飄處處聞》的悅耳歌曲，以及心理學大師佛洛伊德等。奧地利環境優美、安靜寧謐，但發展十分現代化。根據聯合國的資料，當地的人均本地生產總值在全球排名第十五。因斯布魯克是國際知名的冬季運動勝地，曾於一九六四年及一九七六年兩度主辦冬季奧運會。首都維也納的文化氣息濃厚，而且往返其他歐洲大城市的交通十分便捷，因而成為中歐的旅遊熱點之一。在施拉德明或基茨比厄爾等小鎮，遊客可以一面欣賞阿爾卑斯山白雪皚皚的美麗風光，一面享受冬季滑雪運動，而且費用比瑞士低廉。



(上) 維也納的城市一覽。
(下左、右) 阿爾卑斯山的冬夏景緻。

歷史

儘管奧國幅員細小，但卻擁有豐富而輝煌的歷史，曾在全世界發揮舉足輕重的影響力。在一八六七年至一九一八年奧匈帝國統治期間，奧地利曾是歐洲的權力重心。這個強大帝國版圖遼闊，範圍覆蓋今日的奧地利、匈牙利、捷克共和國、斯洛伐克、斯洛文尼亞、克羅地亞和波斯尼亞，以及塞爾維亞、羅馬尼亞、烏克蘭、波蘭和意大利部分地區。奧地利也是第一次世界大戰的主角：皇儲斐迪南大公（Archduke Franz Ferdinand）於一九一四年遇刺，成為第一次世界大戰的導火線。今天，奧地利實行國會代議民主制，並於一九五五年及一九九五年已分別成為聯合國及歐洲聯盟的成員國。

文化

奧地利以豐富的歷史文化聞名於世，被聯合國教科文組織列入世界遺產名錄的維也納，本身經常被形容為一座「公開博物館」；而維也納國家歌劇院也展現了世上最優秀的音樂、藝術與建築成就。

維也納既是古典音樂之都，也是音樂創新之鄉。莫扎特、布魯克納及舒伯特等著名奧地利音樂家，均各領風騷，譜寫永垂不朽的動人樂章，為不同年代的樂壇帶來新氣象。時至今日，維也納國家歌劇院及維也納兒童合唱團繼續為全球呈獻最優美的古典音樂體驗。然而，在典雅的外表下，今天的維也納也有激情的一面，搖滾樂、電子音樂及流行音樂在這裡同樣大放異彩。

奧地利人對開拓人類知識領域作出了重大貢獻，單是維也

納大學，便產生了十五位成就非凡的諾貝爾獎得主，範疇遍及化學、經濟、文學、生理學及醫學等領域。另外，世上其中一名最具影響力的心理分析學家佛洛伊德也是奧地利人，他的名字相信可說是如雷貫耳。

然而，你也可用較平民化的方式來領略當地的風土民情，例如享受一杯維也納特色咖啡Melange（奧地利地道泡沫咖啡），或一杯帶有德國清啤風味的淡啤酒。在嚴寒的冬天，來一客以小牛肉蘸上麵包糠炸成的維也納肉排，也能為你帶來美好的口腹享受。最後，你當然不能錯過各式各樣的著名奧地利甜品，包括林林總總的果餡餅、釀丸子及美味蛋糕等。

經濟及發展

奧地利的經濟深受全球一體化趨勢影響，並具強大的抗跌力。除了建築、機械、汽車及零件、木材與木材加工等先進工業外，國際旅遊業也是國家經濟最重要的一環。奧國擁有效率相對較高的企業機制，因而有利於建立規章制度，維持與全球各地的自由商貿和投資往來。此外，奧地利有保障知識產權的深厚傳統，加上透明且公平公正的法律制度，令當地經濟在二〇一三年經濟自由度指數中排名第二十五位。

奧地利自一九九五年起加入歐盟，並於一九九九年採納歐元為主要貨幣，因此與其他歐洲國家建立更緊密的關係。此外，首都維也納享有崇高的國際地位，國際原子能機構、石油輸出國組織、聯合國工業發展組織及聯合國毒品與犯罪問題辦公室均在此地設立總部。

相片由UNIDO提供



文化氣息濃厚的維也納，是古典音樂之都，其兒童合唱團為全球呈獻最優美的演出。

和黃在奧地利

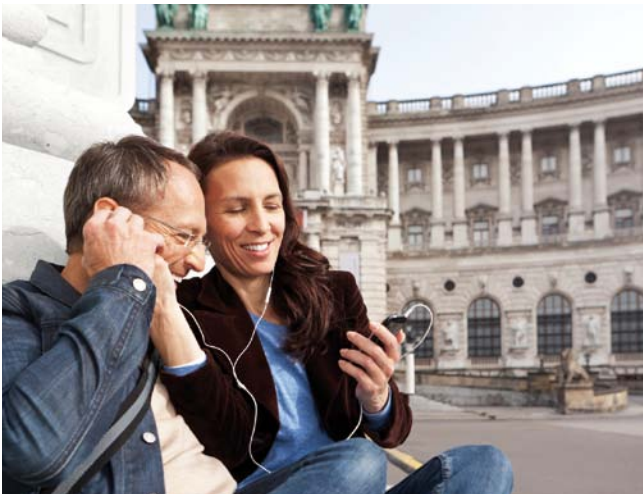
奧地利或許不是世界上最大和最矚目的國家，但和黃洞悉這個國家的發展潛力，在十年前已進軍當地的電訊及零售市場。

3奧地利

奧國的電訊市場非常成熟，其二〇一二年流動電話普及率達百分之一百五十，即人均擁有一點五具流動電話，也是全球

最先有UMTS/3G網絡覆蓋全國的國家之一。由於行業競爭相當激烈，奧地利的電訊服務費在歐洲算數一數二的低廉計算。和黃於二〇〇三年創立3奧地利，與當地流動電訊商爭一日之長短。於二〇一二年，3成為奧地利市場第四大流動電話服務供應商，市場份額達一成，客戶總數為一百三十萬。二〇一三年一月，3收購當地電訊營運商Orange。兩家公司現合佔百分之二十二的市场份額，客戶總數逾三百萬。目前，3奧地利的UMTS/3G POP及HSPA+服務已覆蓋全國達百分之九十四的面積。

3於二〇〇三年進軍當地市場以來，一直致力擴展業務，並率先為當地市場引入最先進的電訊技術和服務。由於智能手機與平板裝置日漸普及，奧地利的數據服務也蓬勃發展。為應對電訊服務需求的轉變，3現正全力提升與擴展數據服務。八成3客戶現可享有每秒超過7.2MBit的數據傳輸速度，而約三成更可達每秒21MBit的速度。於二〇一〇年，經3網絡傳輸的數據量已超越了當地另外兩家最大電訊服務供應商的合計數據量。3又銳意引進最新技術，於二〇一一年十一月正式推出LTE/4G網絡，並計劃於未來兩年在奧地利建設全球最





(上) 瑪利娜在奧地利已開設逾百分店。
(下) 3奧地利的創立，重塑當地電訊市場面貌。

高質素的LTE網絡之一。目前，3客戶的每月流動電話數據量為4.5 PB。

瑪利娜

歐洲美容及個人護理產品業巨擘瑪利娜是和黃在奧地利的零售品牌，於二〇〇二年進軍當地市場，並於二〇一二年慶祝開業十周年。瑪利娜在境內經營逾百間分店，會員人數超過一百萬，穩佔二〇一二年該國香水業的龍頭地位。瑪利娜僱用逾六百名美容顧問，為奧地利客戶提供選購美容產品的個人意見，深獲讚賞。

瑪利娜在奧地利締造佳績，關鍵在於卓有成效的市場推廣活動。舉例說，公司洞悉男士美容產品市場不斷擴展，因此於去年推出全新的瑪利娜男士會員卡，希望將男性客戶的數目增加百分之十五。公司又與和黃集團內外的公司攜手，舉辦市場推廣活動，並透過戶外廣告板和創意推廣計劃等各種傳訊渠道，為店內寄售的品牌產品提供策略性市場支援。此外，瑪利娜與3合辦市場推廣活動，發揮協同效益，取得美滿成績。瑪利娜透過3的網絡，在旗下分店的一百個熒幕播放供應商的電視廣告，雙方還共同為客戶印製簡訊。這些合作項目有利和黃集團成員公司達致資源共享的高度效益，開創具有協同效益和強大影響力的市場推廣活動。[和黃]

大步躍進 — 3奧地利收購 Orange

為了整合奧地利的業務，3奧地利最近大舉出擊，收購了奧地利Orange，令歐洲及國際電訊業刮目相看。隨著流動數據流量大幅增長，所有服務收費均面對沉重的下調壓力，為奧國流動服務供應商帶來重重挑戰。然而，3憑著本身的優勢化危為機，斥資十三億歐元收購Orange，成為當地第三大流動服務公司，奠定更強大的市場地位。

奧地利Orange一九九八年成立，當時的市場份額略高於3，但其後市場份額不斷下滑，並因需要投資而備受財政壓力。3於是把握機會，收購Orange來達致兩強聯合，並於二〇一二年二月宣佈收購計劃，其後於同年十

二月獲歐洲有關當局批准。3將逐步取代Orange在奧國的所有門市。

3與Orange合併後，將可提升集團以至客戶的競爭優勢。3將以較低的投資成本增加頻率和基站，並享有成本協同效益所帶來的較高效率。憑藉更強大的市場地位及更廣泛的客戶基礎，3得以在全國更快推出LTE網絡，為當地客戶提供最高速的網絡服務。此外，3更可向新舊客戶提供服務更完善、費用更吸引的優惠計劃。透過近期的收購行動，和黃加強了對開拓奧地利乃至歐洲市場的堅定承諾。3現已作好準備，引領奧地利電訊業進入新紀元。[和黃]