

鬱金香與荷蘭的文化淵源



提起荷蘭，我們不期然會聯想到自行車、木屐和芝士，還有在鬱金香處處吐艷的翠綠田野上，懶洋洋地轉動着的大風車。除了這些傳統印象外，這個先進的國家更以新舊交融、百花齊放的文化特色名聲遠播。

這種對立而又融和的美感，最能體現於阿姆斯特丹這個歐洲其中一個最美麗的城市。最佳例證是當地舉目皆是，以飛檐、尖頂和鐘樓為特色的文藝復興風格建築，其中著名舊教堂(Oude Kerk)的八角形鐘樓聳立於市中心，曾經是港口往來船隻的燈塔；庭園森森的貴族市政廳，則與當地一些歐洲最出色的現代建築和基建設施互相輝映。

阿姆斯特丹全市有五十多家博物館，記載了這個民族在各方面的悠久歷史，並展現出荷蘭如何發展成為世界上其中一個最自由、最包容的社會。除了全國最大的國立博物館(Rijksmuseum)深受歡迎外，這裡還有「安妮之家」(Ann Frank House)，也就是二戰時期猶太小女孩安妮·法蘭(Ann Frank)與家人逃避納粹德軍而匿藏的地方，安妮還在日記中記載了這段悲慘經歷；梵高博物館則紀念梵高這位生前飽受煎熬的曠世藝術奇才。這些博物館吸引大批遊客參觀，令荷蘭人引以自豪。

另外，當地縱橫交錯的運河也是特色之一。荷蘭有接近兩成的國土被水覆蓋，故運河無處不在。在阿姆斯特丹的水道上，船屋穿梭往來，美麗如畫的風光彷彿永恒不變。

然而，荷蘭最著名的象徵相信莫過於一朵卑微的山花——鬱金香。這種花與荷蘭結緣數百年，除了玫瑰外，血紅色的鬱金香也被視為完美愛情的象徵。有些品種的香味濃烈刺鼻，有些花瓣滑如綢緞，有些則閃耀種種豔麗色彩，例如鮮橙色、火紅色、淺粉紅，紅黑色到象牙白、淡黃色、酒紅色……姹紫嫣紅、千姿百態、無窮無盡。

每年春回大地，鬱金香處處盛放，花園和郊野一片花團錦簇。每年十月尚未入冬之

鬱金香與荷蘭結緣數百載



奇妙花世界





每年春回大地，鬱金香處處盛放，花園和郊野一片花團錦簇。



荷蘭小檔案

人口：一千六百四十萬

面積：四萬一千八百六十四平方千米
(一萬六千一百六十四平方英里)

人均國內生產總值：三萬八千六百美元

主要出口：金屬製品、化學產品、食品

互聯網網域：.nl

際，花農都會種植成千上萬的鬱金香球莖，期待來年三月到五月春天時盛開。素有「歐洲花園」美譽的庫肯霍夫(Keukenhof)是全世界最有名的鬱金香公園，栽種逾百種鬱金香，數量達到七百五十萬枝，據說是世界上最多人拍照的景點。

庫肯霍夫公園二〇〇八年慶祝開放五十九周年紀念，並將推出一個以中國北京奧運會為主題的特備項目。從二〇〇八年三月二十日到五月十八日期間，公園將以突顯中國深厚歷史文化的不同活動體現此主題，包括奧林匹克展覽會和「紫禁城」花園，花園裡面更會展出許多採用中文或奧林匹克名稱的新品種。

公園發言人卓利斯(Annemarie Gerards)說：「這個春天，庫肯霍夫公園將處處綻放奪目耀眼的色彩，令遊客目不暇給。」

「城裡中國」(China in Town)將介紹中國傳統服飾，突出中國不同民族的特色。卓利斯說：「這個項目的靈感，來自中國民族服裝的傳統手工藝和富象徵意義的圖像。我們邀請了現代設計師前往中國取經，包括研究侗族和苗族等中國少數民族的傳統服裝、頭飾、首飾和鞋飾。」

卓利斯表示，公園在二〇〇八年的目標，是希望增加三成半中國遊客數目。多年來，庫肯霍夫公園一直是歐洲最受中國遊客歡迎的五大景點之一。

當然，文化聯繫不僅僅局限於鬱金香節；十二月，荷蘭將在香港舉辦「設計營商周」(Business of Design Week)。這項名為「開放思維 — 展示荷蘭設計」(Open Minds—Presenting Dutch Design)的活動，涵蓋服裝、建築、通訊和產品設計領域。

展覽的焦點將集中在荷蘭卓有成就的三個民生範疇：水、食品 and 花，以及城市生活。

同時，還將為學生舉行一系列大師班和交流活動，而香港的荷資公司屆時也會推出配合設計營商周主題的活動項目。

鬱金香並非只有觀賞用途，它也是一門很大的生意。根據庫肯霍夫公園資料，世界上逾百分之五十三的鬱金香球莖生產區位於荷蘭。全世界的球莖貿易規模目前達到十一億美元，而荷蘭就佔了球莖出口總值約八成。

以上寥寥幾個數字，並無法道盡鬱金香的精彩故事。在早年的荷蘭，發生了一宗與鬱金香有關的故事，反映人類的無窮貪婪和慾望，一名花農的兒子范爾頓(Sjoerd van Eeden)對此津津樂道。范爾頓夥拍兩個朋友於二〇〇五年在市中心創建了阿姆斯特丹鬱金香博物館(Amsterdam Tulip Museum)，向遊客介紹鬱金香如何從一種罕貴的花卉發展成為荷蘭人鍾愛的名花。

鬱金香確實源於何處已經無從稽考，但范爾頓說鬱金香傳入荷蘭之前，在土耳其伊斯坦堡的蘇丹王花園裡已可見到它的芳踪，這種花更在十七世紀掀起荷蘭的一股投機熱潮。

他說：「那個時期被稱為『鬱金香狂熱』，鬱金香的價格被炒得足以與房地產比高，結果導致了災難性的金融崩潰，可說是資本主義歷史上第一次的金融泡沫。大多數歷

史學家認為，阿姆斯特丹是世界上第一個真正的資本主義城市。阿姆斯特丹股票交易所則是全球第一個，也是最古老的股票交易所，它和『鬱金香狂熱』引發的災難屬於同一時期。這種鬱金香球莖的投機買賣，是早期資本主義失控的一個例證。」

范爾頓指出，他的博物館每星期都吸引大批來自香港和中國內地的遊客，博物館還為他們提供中文導遊手冊。

館長更為熱衷園藝的香港人提供了一些建議，他說：「鬱金香必須種在室外，由於它們來自中亞地區，需要生長於嚴寒之地，因此在香港往往無法種植成功。如果香港遊客希望買一些鬱金香球莖，我會建議他們選擇孤挺花(Amaryllis)。

「這種鬱金香的球莖很大，可置於室內用泥土在花盆裡栽種或直接用水養殖，栽種後大約六個星期便會開花，長出幾枝兩呎長的花莖，每枝可開四至六朵花蕾。這無疑是最適合香港人和在香港最受歡迎的鬱金香球莖，而且絕不用擔心有心栽花花不發！」

阿姆斯特丹 股票交易所 是全球最古老的 股票交易所



歐洲門戶

荷蘭是國際公認的歐洲門戶，鹿特丹是世界上最大的港口，毗鄰歐洲各大城市，因此在鹿特丹方圓五百千米範圍內，人口多達一億七千萬，密度之高等於是紐約或東京這些大都會的三倍。

和記黃埔港口的北歐區董事總經理兼歐洲貨櫃碼頭(ECT)主管韋斯特(Jan Westerhoud)說，和記黃埔有限公司早已注意到鹿特丹作為貨運樞紐的潛力，並加以發揮。ECT是鹿特丹港口的的主要經營商，於二〇〇二年被和記黃埔收購。

他說：「和黃對這個港口的運作發揮了很大的作用，我們學習了他們深厚的市場知識和嚴謹的理財方針，得益不淺。這個市場蓬勃發展，我們在過去四年每年均錄得雙位數字的增長。」

韋斯特指出，發揮此增長潛力的關鍵因素是，通過鐵路或駁船設施來擴展或提升內陸的貨運聯繫。他說現在鹿特丹內河碼頭附近的新建Euromax碼頭首期項目將於今年九月竣工，而內河碼頭的駁船泊位應可於六月完成。歐洲貨櫃碼頭目前的年吞吐量為六百萬個二十呎標準貨櫃，Euromax碼頭首期落成後，預計其處理能力將增加二百三十萬個二十呎標準貨櫃。

和黃在荷蘭的業務範圍除了港口以外，旗下屈臣氏集團也透過Kruidvat在當地經營業務。Kruidvat是荷蘭保健和美容產品零售業的翹楚，而在鄰國比利時也是名聞遐邇。

Kruidvat一向以超值的貨品價格著稱，並領導荷蘭零售業的潮流，出售古典音樂唱片、書籍和電子產品等藥店較少見的貨品。Kruidvat的發言人麥斯(Jose Mes)說：「我們所做的和所出售的每件貨品，均務求實踐品牌承諾，就是永遠物超所值、永遠出人意表。」

屈臣氏集團在荷蘭市場的其他零售連鎖店更包括ICI PARIS XL和另一個保健和美容品牌Trekpleister。

