

簡訊

集團

譽滿全球

在過去六個月，和記黃埔有限公司（「和黃」）又奪得多個地區與國際獎項，彰顯集團作為全球領先企業的優越地位。

多本主要財經雜誌進行調查，根據和黃的規模和在不同組別的表演評分。

在《商業周刊》七月十四日號公布的「全球一千大企業排行榜」上，和黃位列第一百四十名，在香港則榮登榜首。

另在《福布斯》雜誌（七月二十一日號）公布的「全球五百大企業」排行榜上，和黃的整體排名為第一百二十七位。

《歐洲貨幣》（九月號）評選集團為「最佳企業管治」（亞洲：香港與中國）

第一名，以及「最佳企業管治」（整體等級：新興市場）第五名。

《財資》雜誌（九月號）把和黃列為「亞洲最佳信貸」（以資產值計）第一名，以及「香港最佳信貸」（以資產值計）第一名。

《IFR Asia》（九月二十日號）選出和黃為二〇〇二年八月三十一日至二〇〇三年八月三十一日期間，亞洲五十家最佳發行機構的第一名。

《亞洲法律業務》（九月二十五日號）選出和黃為「最佳公司法律部門」大獎得主，表揚由施

熙德領導的集團法律顧問隊伍。這些內部法律顧問以香港為基地，但運作層面遍及全球，服務範圍包括複雜的收購合併、融資、知識產權／資訊科技，以及規管事務。

和黃集團司庫陳儉誠則榮獲《Asia Risk》雜誌（十月號）頒發「最佳企業風險管理」獎，可見集團審慎的風險管理策略得到認同。

中文《亞洲週刊》（十月十二日號），頒予和黃多項榮銜，包括「國際華商五百」第一名、「香港二十大企業」第一名、「香港十大華商企業」第一名，以及「二十家稅前盈利最高的華商企業」第一名。

和黃還榮獲《Global Finance》（十一月號）頒發「亞太區最佳綜合企業」大獎。

《金融時報》旗下財經月刊《銀行家》雜誌，亦向集團頒發首屆「公司大獎——香港」（二〇〇三年度），高度評價集團的投資質素、財務業績、企業管治和信貸質素。

此外，和黃得到《IR Magazine》頒發二〇〇三年度亞洲獎項，榮獲「最佳危機管理——優異獎」。



靈丹妙藥

中國北京同仁堂（集團）有限責任公司與和記黃埔（中國）有限公司全資附屬公司和記中藥投資有限公司，於十二月十二日簽訂合同，在北京成立一家合資企業，從事中醫藥事業項目投資等有關事宜。

合資公司名為北京同仁堂和記醫藥投資有限公司，經營範圍包括中醫藥與健康相關的項目和企業的投资，總投資額約為二億三千九百萬美元，同仁堂與和黃各佔百分之四十九股權，另由同仁堂選定的第三方企業將出資佔餘下百分之二的股權。

和黃創債券融資紀錄

和黃於二〇〇三年內六度涉足資本市場，於十一月二十日發行三批總值達五十億美元的債券，成為日本以外亞洲最大宗的企業債券融資。是項交易的主要經辦人為花旗集團、高盛、滙豐和美林，而德意志銀行、大通摩根和摩根士丹利則擔任三批不同債券的聯合經辦人。

二百萬英鎊資助 博士生赴英深造

和黃集團主席李嘉誠先生已同意於未來三年透過和黃捐出二百萬英鎊，資助內地與香港的研究生前往英國修讀博士課程。英國政府也將透過霍奇金研究生獎學金計劃作出等額捐款。

和黃的捐款可資助多達五十三名研究生，並配合英國首相貝理雅於十一月十七日在倫敦宣布的一項新計劃，吸引優秀海外博士生到英國的頂尖大學進修。

貝理雅首相讚揚和黃集團認同科學知識和高技術人才的重要性。

自二〇〇四年起，獎學金得主將負笈英國，攻讀科學、工程、醫學、社會科學與科技等博士課程。

李先生的捐獻，是集團支持內地與香港研究生赴英深造的最新舉措。

集團曾於二〇〇二年十月捐出二百零二萬英鎊，擴大英國志奮領獎學金計劃，於四年內，每年為內地與香港的研究生額外提供六十三個獎學金名額。

和記黃埔有限公司



和記黃埔有限公司（「和黃」）是香港聯合交易所最大上市公司之一，亦是和黃集團的控股公司。和黃建基於十九世紀，是香港其中一家最早成立的「洋行」。今天，和黃是一家跨國綜合企業，業務遍佈全球三十九個國家。和黃於全球僱有約十六萬七千名員工，投資及經營五項核心業務，包括港口及相關服務；電訊；地產及酒店；零售及製造；以及能源及基建。

集團的旗艦公司包括和記黃埔港口、和記電訊、和記黃埔地產、屈臣氏集團及長江基建。於二〇〇二年，和黃的綜合營業額為港幣一千一百一十一億二千九百萬元（一百四十二億四千七百萬美元）。



地產及酒店

登天壯志

中國太空人楊利偉上校於十月十五日完成歷史性的征空創舉，僅兩星期後便夥同內地航天專家代表團來港，進行為期



六天的親善訪問。他們選擇下榻香港海逸酒店，對酒店的服務和住宿設施均讚不絕口。

海逸酒店曾獲殊榮的餅房總餅師陸繼光用朱古力精心設計了一個重兩公斤半的「神舟五號」模型，由總經理韋爾舜贈予楊上校。

在十月二十四日至二十六日期間，首屆上海小姐選美大賽的二十位佳麗來港出席活動，而海逸酒店自然是她們下榻的不二之選。

為隆重其事，酒店在佔地四千平方呎的豪華總統套房舉行歡迎酒會，在夜幕



低垂下，現場鋼琴表演加上壯麗的維港海景，為現場增添了優雅氣氛。

另外，鳳凰衛視也假座都會海逸酒店的海景泰國餐廳，隆重舉行「二〇〇三中華小姐環球大賽」，共有五十多位參賽佳麗出席。

電子商貿

TOM第三季錄得盈利

TOM集團公布第三季業績，連續第二季錄得股東應佔溢利，純利較上季增加百分之八十一至港幣一千八百五十萬元，未包括利息、稅項、折舊和攤銷前盈利則較上季增長百分之二十五至港幣八千二百萬元。

截至二〇〇三年九月三十日止九個月的收入為港幣十三億元，較二〇〇二年同期增加百分之十七。經營溢利為港幣二千六百萬，而去年同期九個月則錄得經營虧損港幣七千五百萬元。

合營企業推動內地業務

TOM集團與國營出版社三聯書店成立北京三聯世紀文化傳播，成為TOM首家中外合營企業，TOM佔百分之四十九股權。合營企業將從事印刷媒體業務，包括三聯書店四本雜誌的廣告代理和分銷業務。四本雜誌的發行量共達三百八十萬本。TOM將投資人民幣二千四百五十萬元，三聯書店則會投入人民幣一千五百五十萬元現金和總值人民幣一千萬元的資產。



實至名歸

香港生活易網站榮獲四個獎項，彰顯生活易在電子政府服務、電子商貿和社會服務等方面的卓越成就。

國際方面，生活易奪得聯合國資訊社會高峰會「二〇〇三年世界高峰獎」(World Summit Award, 簡稱WSA)的電子政府組別冠軍。

在香港，生活易在《資本雜誌》「第四屆傑出科技及金融企業成就獎」中，榮獲最佳電子商貿服務供應商獎。有關的獎項，旨在表揚香港企業的優秀表現與傑出成就。

生活易連續第二年獲得香港社會服務聯會授予二〇〇三／〇四年「商界展關懷計劃」標誌，反映生活易關懷社群，竭盡企業公民責任。

最後，香港職業發展服務處向生活易頒授傑出僱主獎項，以表揚生活易為弱勢社群提供就業機會。

網球盛事

TOM集團已與《北京青年報》成立合營公司—北京中國網球公開賽體育推廣有限公司，共同推廣和宣傳將於二〇〇四年九月在北京舉行的中國網球公開賽。

此外，TOM通過其從事體育推廣業務的子公司Media Serv，取得北京首項職業網球員聯會賽事的主辦權。合營公司將以《北京青年報》在北京的廣告市場和客戶網絡的優勢，結合TOM推廣體運活動的專長。



此刻無價：由香港總商會主辦和政府資助的網上商貿普及運動，假座新城市廣場舉行巡迴展覽。本屆香港小姐(左)於展覽開幕典禮當日，前來Priceline攤位參觀並拍照留念。

簡訊

能源及基建

赫斯基盈利按年上升四成

赫斯基能源公布，第三季盈利淨額達二億四千三百萬加元，而○三年首九個月的盈利淨額則為十一億加元。

第三季的盈利淨額較○二年同季的一億七千三百萬加元增長四成，而第三季的每股攤薄後盈利則為零點五四加元，高於去年同季的零點三八加元。

赫斯基營運現金流量由去年第三季的五億九千萬加元（即每股攤薄後一點三

九加元）升至今年第三季的六億零四百萬加元（即每股攤薄後一點四二加元）。

每日產量平均為三十萬零二百桶石油當量，較○二年第三季的三十萬零五千一百桶石油當量下降百分之二，原因包括出售投資、生產設施周轉放緩，以及天然儲藏量下跌等。

赫斯基○三年首九個月的盈利淨額為十一億加元（每股攤薄後盈利為二點六

加元），較○二年同期的五億六千二百萬加元（每股攤薄後盈利為一點三一加元）銳升百分之九十一。另外，赫斯基的債項減少了八億三千四百萬加元。於○三年九月三十日，赫斯基的債務淨額為十二億加元，較○二年十二月三十一日的二十一億加元減少了百分之四十。



卸油船蓄勢待航

赫斯基能源全新的浮動生產儲存卸油船（卸油船）Sea Rose，已於七月在韓國下水。籌備工作正繼續進行，準備將該卸油船投入服務紐芬蘭與拉布拉多省聖約翰斯市對開的White Rose油田。該油田預計可於○五年／○六年投產。Sea Rose將於二○○四年一月由韓國啟程前往紐芬蘭，在當地安裝甲板生產設施後將投入油田服務。



收購項目提升生產力

赫斯基能源已收購Marathon Canada Ltd. 所有在外的已發行股份，以及Marathon International Petroleum Canada在加拿大西部的資產，總作價為五億八千八百萬美元。Marathon Canada的產量約為每天二萬七千桶石油當量。這項交易已於二○○三年十月一日生效。

在另一項交易中，赫斯基同意以三億二千萬美元的作價，向一第三方出售Marathon Canada若干石油和天然氣資產，其總產量約為每天七千五百桶石油當量。上述交易將使赫斯基的每天產量提升約一萬九千五百桶石油當量。

東海勘探

赫斯基能源與中國海洋石油就東海04/35勘探區簽訂了石油合同。

合同區位於上海東岸三百五十公里外。這是赫斯基與中國海洋石油就區內油田簽訂的首份勘探合同，也是雙方的第六份離岸石油合同。赫斯基現於南中國海持有四個總面積逾一萬五千平方公里的合同區，並與中國海洋石油共同持有文昌13-1和13-2離岸油田的四成營運權益。

零售及製造

無「線」自通



和黄正在英國推出先進的流動電話免提裝置，用戶毋需握著手機或接駁電線，也可撥打或接聽電話。和黄屬下上市公司和記港陸透i. Tech Dynamic研發的藍芽晶片機，採用藍芽無線技術，聯繫不同的電子裝置。手機收到來電後，會向使用者配戴的輕巧耳筒發出無線訊號，他們毋需從衣袋或手袋中拿出電話便可接聽，十分方便。

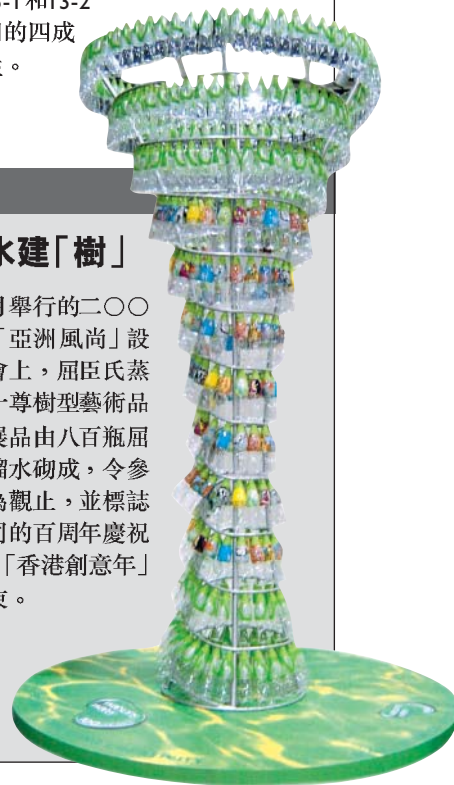
英國政府通過禁止駕車時使用流動電話的新法例後，該項產品將有更大的發展潛力。這項新產品也會在其他市場推出。

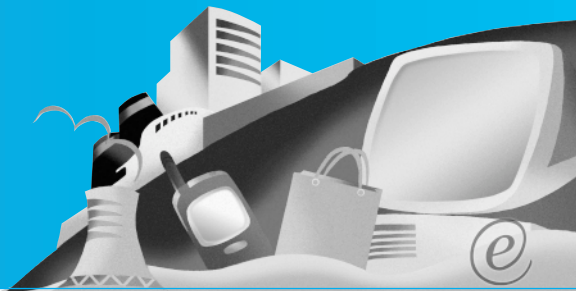
實至名歸

香港零售管理協會向屈臣氏集團兩位表現出色的店舖經理頒發「二○○三年傑出服務獎」。得獎者是百佳超級市場粉嶺名都分店經理葉銘釗，以及屈臣氏酒窖興璋大廈分店經理謝思善。其他得獎者包括榮獲超級市場／便利店基層級別傑出服務獎的屈臣氏健康活力大使崔董穎，以及榮獲百貨公司主管級別傑出服務獎的Nuance Watson店舖副經理溫綠霞。

蒸餾水建「樹」

於十二月舉行的二○○三年度「亞洲風尚」設計博覽會上，屈臣氏蒸餾水以一尊樹型藝術品參展，展品由八百瓶屈臣氏蒸餾水砌成，令參觀者歎為觀止，並標誌著該公司的百周年慶祝活動——「香港創意年」圓滿結束。





港口

菲力斯杜港擴展服務

菲力斯杜港Trinity碼頭的首期擴建工程已經完成，包括在現有碼頭後面開闢六公頃的後勤用地，並把港口的貨櫃儲存容量增加六千五百個標準貨櫃。另一個儲存區預計於○四年初建成，而碼頭將於○四年七月左右全面投入運作。

此外，Freightliner已開辦新服務，每日經營一班列車來往菲力斯杜港與達文特里，並計劃增闢一個距離較遠的車站。菲力斯杜港南北鐵路車站每日有二十二班開進和二十一班開出的列車。港口還設有處理紙張的專用火車站，每天有兩班運載農林產品的列車行走。

首泊鹽田新泊位

十月十六日，中遠集團貨櫃船Lausanne成為第一艘靠泊鹽田國際集裝箱碼頭（「鹽田國際」）第三期首個泊位的輪船。

鹽田國際和香港國際貨櫃碼頭攜手開發的新一代碼頭操作控制系統Next-Generation System，現已在新泊位展開試驗，預計會逐步取代現有系統。



第三期項目佔地九十公頃，總投資額達港幣六十六億元，設有四個可容納逾十萬噸級貨櫃船的泊位。

第二個泊位和佔地二十萬

平方米的貨櫃場定於二○○三年底建成，而整個項目則預計於二○○五年底竣工。

另外，鹽田國際躋身中國百家傑出海外華人企業之列，並已於九月份在北京人民大會堂領取獎項。

智能貨櫃

首批智能貨櫃已於十月三十一日運抵鹽田國際集裝箱碼頭（「鹽田國際」），標誌著鹽田國際順利完成測試航運業內的供應鏈保安系統「安全貿易徑」（Smart and Secure Tradelines，簡稱SST）。

自美國政府實施集裝箱安全計劃（Container Security Initiative，簡稱CSI）後，和記黃埔港口一直積極參與開發海運貨櫃的安全措施。

實至名歸

香港國際貨櫃碼頭在香港生產力促進局統籌的「二○○三年度香港工業獎」中，榮獲「生產力獎」和「環保成就優異證書」。

十載有成

上海集裝箱碼頭於八月十二日慶祝開業十周年。自成立首年以來，該碼頭的貨櫃年吞吐量激增三倍，現已超過三百萬個標準櫃。

電訊

千里眼電話

香港

和記環球電訊推出了實用的全新「寬頻上鏡電話」服務。該項服務採用VoIP寬頻技術，讓用戶無論身處何地，均可與海外和本地「寬頻上鏡電話」用戶作無限量的視象對話，而每月只是劃一收費港幣四十八元。用戶如果繳付港幣六十八元月費，更可無限量致電香港所有固網電話和流動電話用戶，以及海外的「寬頻上鏡電話」用戶，進行話音通話。「寬頻上鏡電話」只需插入寬頻上網裝置即可使用，除了兼容電視和3G裝置外，更可接駁數碼攝錄機等器材，方便收錄和儲存視象通話。除此之外，用戶利用自動應對功能，也可在離開住所後監察家中的情況。



步步追蹤

印度

Hutchison Essar推出了兩項定位服務。其中的Buddy Service讓用戶知道他們的朋友是否就在附近，而Vehicle Tracking Solution則可顯示商用車輛的位置。

服務圖書館

香港

和記環球電訊已獲批合同，提供MetroNET千兆比特以太網寬域網絡方案，把香港中央圖書館的公共圖書館「多媒體資訊系統」擴展至全港二十六間圖書館。

和記環球電訊正與Internet Thailand Public Co. Ltd.和台灣HiNet攜手合作，把握互聯網協定（IP）相關服務所帶來的市場機會。在過去一年，和記環球電訊已與十多個海外市場建立聯繫。

Hutch嶄新服務

泰國

在八月，Hutchison CAT Wireless Multimedia (Hutch)在曼谷舉行的二○○三年國際資訊科技博覽會上，推出三項全新服務。

HutchReal提供完美的即時網上多媒體服務；HutchPlay採用Qualcomm的BREW平台，提供各種可下載的遊戲；HutchSay則提供清晰的話音、短訊和數據服務。

博覽會上展出的其中一項重點新科技是泰國市場首見的定位服務。另外，Hutch還展示了CDMA2000 1X服務的強大數據處理能力，以及多款全新的CDMA手機。

另外，Hutch於十二月推出M-sites計劃，以Hutch多媒體內容網站提供支援，為內容開發商開創一個活動中心。



簡訊

電訊

「3」開創香港流動視象通訊新時代

香港

和黃在香港推出「3」服務，標誌香港已踏進新的通訊時代。和黃集團董事總經理霍建寧在十二月十五日舉行的記者招待會上說，「3」標誌着香港電訊業的重大突破，讓人在外可隨時隨地輕易接收和分享資訊。「3」推出服務後，將透過新一代的手機為顧客提供綜合資訊、通訊、娛樂、視像通話與視像訊息等服務。

霍先生說：「『3』將為香港用戶帶來前所未見的精彩體驗，並會成為我們日常生活的一部分。有了『3』，香港將會站在全球流動通訊業的最前線。」

霍先生並與身在悉尼的3 Australia行政總裁Kevin Russell進行視象通話，並示範其他功能，包括「3家居遙視」遙距監察服務和「3每日快訊」服務。透過「3每日快訊」，「3」用戶每日會獲享自動發出的豐富視象資訊和娛樂服務，包括新聞、商業資訊、天氣與交通消息等，簡便猶如接收短訊。

香港推出的服務是「3」全球網絡中的重要一環。「3」通過最先進的流動通訊技術，把香港市民與世界各地的親友和同事聯繫起來。香港的「3」用戶可與澳



洲、奧地利、丹麥、意大利、日本、瑞典和英國的用戶作視象通話，他們在這些國家也可使用當地的「3」服務，網絡正全急速擴展。

此外，和黃與NEC攜手推出最新的NEC 616視象手機。霍先生說：「NEC不但為我們提供視象手機和3G無線通訊網絡，更是「3」在港業務的股東。我們很高興能與合資夥伴NTT DoCoMo共同

宣布推出這款重要的手機，而且日後仍會得到NEC的鼎力支持。」

NEC Corporation社長金杉明信說，該公司預期可於年底前為和黃提供一百萬部NEC 616s視象手機，然後於二〇〇四年首季再供應一百五十萬部。

「3」香港董事總經理李家慧表示：「我們很高興可以享用Hutchison 3G的環球資源，比對手更快推出嶄新的3G服務。事實上，我們也是剛剛透過姊妹公司開始在歐洲和澳洲推出這些服務。」

NEC 616視象電話在香港的售價為每部港幣四千三百八十元，但如購買兩部或以上，則每部只需港幣三千九百八十元。「3」的收費辦法簡單靈活，分為三種基本計劃，月費由港幣二百六十三元至港幣五百三十三元不等。

「3」用戶更可享有多項推廣優惠，包括迎新期內免費享用視象與話音通話和多媒體短訊服務，還有其他資訊內容，以及「3」的所有服務。

新手機登場

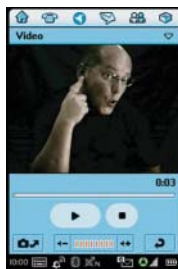
第二代的3G手機已經面世，三款新型號均提供高解象度的視象通話、優質視象訊息，以及多項強大功能。

初秋推出的摩托

羅拉
A920

(重二百一十二克)是兼容GSM/GPRS/UMTS制式的三頻手機，內置綜合定位系統(GPS)、相機、影音播放器、視象電話功能，並有全面的訊息支援，無疑是商業運作上的得力助手。

摩托羅拉A835(重一百六十八克)則配備最新



的多媒體娛樂功能，提供先進的訊息傳送、視象電話、藍芽無線科技、全畫面瀏覽，以及支援多達六萬四千種顏色的特大屏幕。

十二月推出的NEC 616(重一百三十一克)具影音流送功能，並運用全球衛星定位技術加強定位服務，並有藍芽接駁效果、記憶卡支援、雙屏幕設計、內置照明系統，確保最理想的影象效果。



迭創新高

和黃的環球「3」網絡於十二月十五日在澳洲、奧地利、丹麥、意大利、瑞典和英國合共錄得六十六萬名用戶，較〇三年八月二十一日之五十二萬名有所增長。

目前，意大利和英國的「3」用戶人數分別為三十四萬名和二十一萬名，而澳洲、奧地利、瑞典和丹麥等地則合共有十一萬名客戶。



球迷喜訊

愛爾蘭

由〇四／〇五年球季起，H3G Ireland和

Vodafone Ireland已共同取得英國超級足球聯賽三個球季的流動播映權。愛爾蘭的「3」客戶可透過手機收看每季英超聯的全部三百八十場賽事和有關資料。H3G UK也取得英國超級聯賽的流動播映權。





電訊

用「3」看世界

澳洲

H3G Australia於九月推出新一輯電視廣告，以感性手法演繹視象電話的好處，指出視象通話比只有聲音更勝一籌。廣告甫開始出現一位父親在辦公室裏埋首工作。他收到女兒從學校打來的視象電話，觀眾隨即明白到女孩原來有聽覺障礙，因為她以手語問爸爸何時來接她放學。

這種簡單的溝通，只有透過視象電話才可辦到，由此證明即使是日常生活的小片段，「3」也能加以改善。

廣告的意念來自公眾反映的意見，證



明大眾認為「3」服務對失聰人士很有價值。「3」與Royal Institute for Deaf and Blind Children合作撰寫廣告文稿，並確保觀眾會很容易明白在「3」流動電話屏幕上看見的手語。

意見調查反映，這是「3」最令人難忘的電視廣告之一，深深吸引不同年齡的人士。

優惠失聰人士

奧地利

H3G Austria於十月推出優惠計劃3Visuell，方便超過一萬五千名失聰人士和他們懂得手語的親友，利用流動視象電話互相溝通，費用相宜。

這項視象電話服務的優惠收費僅為同類「3」服務的一半，而短訊服務收費亦較為便宜。3Visuell並非只限失聰人士使用，就是他們的親友也可享有這項優惠。

另外，「3」還透過奧地利3Zone免費提供互動手語字典。



Tua口碑載道

意大利

H3G Italy於九月推出Tua流動服務收費計劃，首次提供包括免費使用視象電話手機的預繳式服務。客戶只須繳付九十九歐羅的登記費，即可免費獲供應一部視象電話，另可定期從「3」指定的名單內，選擇替換新的電話型號，不另收費。這項服務的月費由三十歐



羅起，而H3G Italy更推出VideoChristmas聖誕優惠，用戶撥打任何「3」電話號碼作視象通話，每次均可享有首分鐘免通話費優惠。

H3G Italy又推出了合夥計劃3 for Business Open，由「3」提供工具與平台，邀請軟件公司開發適合流動服務使用的商業功能。

惠澤耆老

意大利

意大利周刊《Venerdì di Repubblica》於十月份指出，年長一輩是新科技，尤其是3G電話一個有待開發的市場。該文章提到，澳洲「3」服務的電視廣告描述意大利的一位年邁祖母如何使用一部「3」視象電話與家人通話，並看見對方的容貌。

為貫徹爭取長者市場的推廣主題，H3G Italy正舉辦一項教育課程，教導長者應用新科技。



時尚潮流在我手

奧地利

為慶祝時裝和生活頻道於十月推出，H3G Austria贊助維也納舉行的時裝展「A la Mode」，參展的國際頂尖設計師展示了〇四年春夏新裝系列。「3」用戶透過手機，可即時收看現場盛況，欣賞模特兒在天橋上的風姿。「3」並為用戶提供設計師的背景資料和獨家專訪，其中包括Anne Klein、Escada、Zegna、Exte、GF Ferré、Just Cavalli、Versus by Versace、Tommy Hilfiger和Hugo Boss。此外，「3」並走訪時裝展後舉行的派對，呈獻花絮圖片與錄象片段。



「誘人」電視廣告

意大利

繼「3」於九月二十一日在意大利推出紅星Malika El Hazzazi、Luana Spagnolo和Alexandra Merino演出的電視廣告後，三輯新廣告已於九月二十八日播出。

「3」看MTV

歐洲

「3」已與MTV簽訂協議，即將透過3G網絡播放音樂電視節目，讓樂迷在歐洲街頭也可聞歌起舞。「3」客戶可以欣賞音樂電視節目、現場表演片段、樂壇消息，以及MTV自製的Jackass和Dirty Sanchez等節目的精華片段。

MTV並會提供四類本地節目：報道娛

樂消息和八卦新聞的Daily News（每日新聞）；評論現場表演與錄象的What's Hot（潮流熱點）；播放MTV自製節目精華的Best of MTV（MTV精選），以及提供以往現場表演片段的MTV Live Lounge（MTV現場表演）。

簡訊

電訊

流動電郵、理財、微友服務一機通

瑞典

瑞典「3」客戶現可透過手機享用多項新服務。「3」於十月推出兩個商用方案，讓公司僱員透過手機閱讀電郵。其中一個方案類似網上郵件，用戶可登入包含電郵、行事曆和聯絡資料等的WAP網絡。另一個方案則可使公司網絡內的電郵、行事曆和聯絡資料，與流動電話裏的資料保持一致。

「3」並與SEB合作，為私人用戶推出流動銀行服務，方便他們隨時轉賬、買賣股票、查閱金融行情和財經消息等。「3」的基本服務計劃已包括以

上服務，不另收費。

此外，「3」用戶現可獲得Tidningarnas Telegrambyrå提供的串流視象新聞。

娛樂方面，「3」用戶可以收看Channel 5深受歡迎的紀實節目Masterplan，隨時「監視」參加者的舉動。

另外，「3」與LoveSearch合作推出簡便的視象微友服務，用戶可將視象短片下載到LoveSearch會員網站。LoveSearch創作總監Beatrice Ståhle說，她希望讓手機用戶看見方圓一百米內所有微友人士的面孔。



「3」與我

在斯德哥爾摩，Robert Bauer和其他陸續加入「3」行列的新用戶一樣，明白到「3」如何令生活變得更簡單、更充實。Robert經營小規模的電氣業務，並且是瑞典首批登記使用「3」服務的客戶之一。

Robert主要在工作上使用流動電話，他的員工全部配備「3」視象電話，用以向遠方的同事展示線路接駁的技術細節，對工作很有幫助。「3」視象電話出現之前，Robert有時需要在斯德哥爾摩市內驅車五十公里，為的只是解決一個小問題。現在，他只要坐在辦公室裏便可將問題解決。

他說：「視象電話即時證明了它是物有所值的。」在外面工作的時候，他尤其滿意在屏幕地圖上顯示所在位置的定位服務。

Robert解釋道：「我們身為電氣技師，工作的危險性有時會很高。譬如說有同事在梯子上跌下來，如果我們知道他的位置，當然會對施救很有幫助。」

儘管Robert的3G電話主要用於工作上，但他下班後也同樣享受「3」服務帶來的樂趣。

他說：「坐在酒吧裏透過視象電話跟朋友聊天，真是其樂無窮。我向不少朋友展示過3G手機，他們都很感興趣。」

他還利用「3」視象電話收看財經新聞和天氣報告。

他補充道：「『3』手機好比微波爐，從前你不知道自己需要它；但等到你擁有它之後，便會發覺生活中已再不能沒有它了。」



消息靈通

丹麥 / 瑞典

由十月二十九日起，丹麥和瑞典的「3」客戶可透過手機收看串流視象新聞，毋需等待新聞片段下載完畢後才收看。這項新聞服務由TV2提供。

優先預訂

丹麥

H3G Denmark推出全國性的廣告攻勢後，客戶已由十月十三日起透過「3」網站(www.3.dk)和哥本哈根和靈比的全新「3」商店或指定分銷商預訂「3」流動電話手機。首批手機已於十月開始付運。

收費計劃大觀

H3G正以多種收費計劃吸引消費者使用「3」網絡。瑞典Hi3G Access AB推出兩種名為3Fri (意指3 Free) 的新收費計劃，月費僅由一百四十九瑞典克朗(約十九點五美元)起，免費通話時間分為六十和三百分鐘兩種，並劃一收取致電瑞典其他網絡通話的費用。此外，「3」推出了名為3Fri Kväll & Helg的超值周末計劃，提供晚間和周末免通話費優惠。

H3G Austria也為商務客戶推出包括無線網上數據服務的特惠計劃3Business 800+，內容包括八百分鐘話音通話與30MB數據傳輸服務，每月收費六十九歐羅。客戶透過該計劃購買摩托羅拉A920手機，更可節省一百歐羅的機價。H3G Austria還設有學生優惠計劃，提供摩托羅拉A920手機的五十歐羅機價折扣。

英國方面，H3G UK推出了兩項全新收

費計劃，其中VideoTalk 100，以每月十五英鎊的收費提供一百分鐘話音通話時間；另一項計劃Football 500以每月三十英鎊的收費提供五百分鐘話音通話時間與無限次下載足球內容。「3」並增一系列收費低至五英鎊的額外內容。此外，推廣優惠Video for Voice讓客戶在一年合約期的首三個月，以話音通話收費享用視象電話服務。為慶祝聖誕新年來臨，「3」客戶於十二月二十二日至一月二日期間，均可免費使用視象電話服務。

澳洲方面，H3G Australia客戶凡預訂摩托羅拉A835手機並選用3 for All的兩年服務計劃，即享有巨額折扣。3 for All取代了初推出時的First on 3計劃，澳洲境內的視象電話接駁費和服務費調低了一半，客戶並可以每個低至十仙的收費向任何其他流動電話用戶發出短訊。

漫遊合作

丹麥

Hi3G Denmark於八月與電訊公司TDC簽訂合作協議，確保「3」客戶在公司本身的流動寬頻網絡以外的範圍，繼續享有全國網絡的流動電話和短訊服務。