

簡訊

英國之最

英國 3英國憑藉超卓的全面流動通訊服務，贏得五項殊榮。首先，3英國大獲好評的SeeMe TV服務擊敗強勁對手，奪得「二〇〇六年流動娛樂大獎」(Mobile Entertainment Awards 2006)的「最佳營運商」和「最佳內容服務」獎項。是項評選經過獨立審核程序，並由三百名同業組成的評判團投票選出，是流動通訊內容行業內最具權威性的選舉之一。

數星期後，3英國在歷史悠久的「消費者選擇之最佳流動服務獎」(Mobile Choice Consumer Awards)中榮膺「最佳3G營運商」和「最佳互聯網服務商」，見證該公司在流動通訊業的卓越表現。SeeMe TV 服務更在「二〇〇六年金融時報世界通訊獎」(FT World Communications Awards 2006)中榮獲「創新通訊內容獎」。①



實至名歸！
本刊《Sphere》獲得第十八屆香港印製大獎的公司刊物優異獎項。



推出貴賓卡

中國內地 屈臣氏在華南推出第一張屈臣氏貴賓卡，讓顧客享有更多的購物優惠和樂趣。持卡會員可盡享各種尊貴禮遇，包括八折會員優惠以及購物積分換購產品等。屈臣氏計劃於二〇〇七年把貴賓卡推廣至全國。②

清新能源

香港 十二間中、小學和大專成為首批獲「港燈清新能源基金」資助的院校，總額超過港幣一百萬元。獲選院校可運用資金推行各種可再生能源的應用和教育項目，範圍包括研究和開發太陽能、風能和海浪能等。港燈成立該基金，以慶祝全港第一座風力發電站「南丫風采發電站」的啟用。③



潛力測試

英國 3英國為流動服務營運商進行測試，幫助同業了解其現有頻譜在提供流動電視和其他多媒體服務方面的潛力。此外，為擴充業務，3收購了九十五間位於英國各地購物中心和繁盛地區的零售店。④



運動同樂日

香港 和記黃埔集團假香港體育學院舉行一年一度的運動同樂日，約一萬二千名員工和家屬聚首一堂，度過了一個輕鬆愉快的星期天。今年首次邀請約七十名學生參與該活動。 C



編碼支援

美國 流動方案供應商Vidiator推出Xenon編碼器，支援NTT DoCoMo的i-mode無線互聯網服務。Xenon編碼器為流動設備提供最高質素的多媒體編碼功能，可進行實時模擬、數碼和視像訊號的轉換。Vidiator又宣布為Sprint推出Stan Lee POW!流動頻道，播放The Drifter及Accuser等動畫錄像。 T



卓越表現

香港 香港國際貨櫃碼頭的新一代碼頭管理系統（nGen）在「二〇〇六年亞太資訊及通訊科技獎」（APICTA）中，勇奪電子商務（應用）組別的金獎，肯定了該專有營運系統的卓越表現備受業界認同。 P



Superdrug設立小型皮膚診所

英國 Superdrug首創在分店內設立「小型皮膚診所」，為顧客提供皮膚測試，延續早前為幫助當地癌症研究學會籌款而推出的SAFE運動，繼續增強市民對皮膚健康的關注。Superdrug至今在倫敦四間分店開設了皮膚診所，自開辦以來預約人數天天超額。 R



新靠泊港

厄瓜多爾 和記港口集團獲授權在厄瓜多爾馬達港興建、發展和經營一個新的貨櫃碼頭。新碼頭的岸線總長一千二百五十米，前沿水深十五米，預計於今年投入服務。馬達港是天然深水良港，距離國際主要航線約一小時航程。 P

創新里程

香港 香港國際貨櫃碼頭累計處理一億個標準箱，標誌公司成立三十七年以來又一新里程。經濟發展及勞工局局長葉澍堃在慶典上說：「香港國際貨櫃碼頭在我們的港口發展中擔當重要角色，是香港一個成功的故事。」 P



快者為王

香港 黃埔新天地舉辦「亞洲食王爭霸戰」，吸引了大批市民到場參觀。在總決賽中，四屆世界女子競食冠軍、綽號「黑寡婦」的韓裔美國人湯瑪絲在短短十二分鐘內吞下十七個特大蓮蓉包，勇奪食王寶座。在較早的準決賽中，她更鯨吞一百七十六隻餃子！ H



可喜可賀！

和黃在「亞洲法律事務大獎」中奪得兩項殊榮。和記港口獲選為全年最佳內部航運部門，施熙德則獲選為全年最佳公司法律顧問。



手機回收

澳洲 mobilemuster
Official recycling program of the mobile phone industry

澳洲正參與MobileMuster計劃，回收舊的手機和配件。據估計，目前澳洲約有一千二百萬具無法再用的流動電話。在3員工的努力下，超過四百公斤重的手機和配件已被回收再造。 T



「萬人迷」香水

英國 Superdrug率先推出專為英國球星碧咸製作的香水。在新產品正式發售的第一天，位於倫敦牛津街的分店吸引了大批碧咸迷湧入店內搶購，望能一親「碧咸」的「香澤」。 R



資助莘莘學子

英國 和記黃埔集團宣布繼續支持「和黃志奮領獎學金」，資助香港與中國內地的研究生赴英深造。新一筆共五十萬零四千英鎊（約港幣七百五十萬元）的獎學金，將可資助六十名年輕的優秀研究生，負笈劍橋大學和其他英國著名學府深造。副集團董事總經理周胡慕芳女士說：「和黃多年來一直大力支持高等教育項目。集團繼續資助『和黃志奮領獎學金』，顯示我們非常重視培訓年輕領袖，更樂於為他們提供發展潛能的機會。」



上海「御翠名爵之夜」

中國內地 御翠園在上海四季酒店舉行了「御翠名爵之夜」，獻上連串精彩歌舞表演、豐盛晚宴，節目包括Salvatore Ferragamo秋冬時裝展和化裝舞會。



合作愉快

香港 和記環球電訊有限公司宣布成立名為WorkTools@HGC的網絡夥伴計劃。六家參與的公司將透過開放網絡，提供創新的增值服務。新服務包括Let's Walk & Mail、Let's Protect、Let's Share、Let's Talk、Let's Meet和Let's Answer。

新店開張

澳門 澳門第一家華納兄弟專門店隆重開業，慶祝活動星光熠熠。一班樂一通（Looney Tunes）的卡通人物載歌載舞，蝙蝠俠更由澳門旅遊塔飛躍而下，英勇地救出多名演藝紅星，馬榮（Marvin the Martian）和達菲鴨（Daffy Duck）也在場迎接來賓。港陸國際營銷有限公司已授權信德集團旗下的卡通東西（Cartoon Matters）負責新店的營運。



恭喜！

赫斯基能源在加拿大紐芬蘭和拉布拉多省對開的白玫瑰油田再次發現油藏，新油藏的可探藏量估計達四千萬至一億桶。

3

古邦客戶 闖三百萬大關

印度 和記電訊成為印度西部古吉拉特邦第一家錄得逾三百萬客戶的電訊營運商。為了告知員工和客戶這項喜訊，公司舉行鋪天蓋地的宣傳攻勢，透過大眾傳媒、戶外推廣、橫額和車身廣告等流動媒體；以及在公司辦事處張貼海報、利用人像紙板和自動電梯等位置提高品牌認知度，並帶出公司不斷擴展和居於市場領導地位的訊息。

此外，在鄰近的拉賈斯坦邦，和記電訊的客戶人數也已突破百萬大關。 **1**



客似雲來

印度 和記電訊國際的全球客戶人數現已超過二千六百五十萬。截至二〇一六年第三季，Hutchison Essar的新增客戶達二百八十萬，領先同儕。 **1**

30 lakh people in Gujarat now speak Hutch.

中藥美容

英國 和黃中國醫藥科技屬下的和記黃埔醫藥與寶潔簽署了一項研發協議，從傳統中藥和植物中提煉新的活性成分，用以製造美容護理產品。 **1**



智能家居

香港 Nuance-Watson早前在香港國際機場開設了一個採用嶄新電子概念包裝的「智能家居」，展示由世界級名師設計、揉合創意與實用的家電。 **R**

智「惜」用電計劃

香港 香港電燈公司二〇一五/一六年度的智「惜」用電計劃吸引了逾萬人參加。該計劃包括舉辦太陽能和水力發電設計比賽，還有南丫風采發電站的開放日，以提高市民對可再生能源的興趣和了解。 **1**



家庭嘉年華

香港 屈臣氏集團舉

行了第四屆運動同樂日，共有一千一百五十人參加，他們來自馬來西亞、意大利、烏克蘭等二十一個地方。

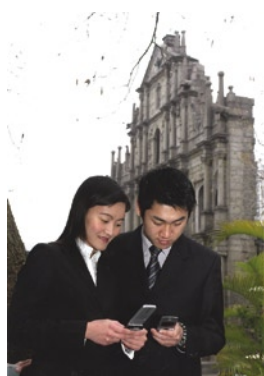
集團旗下Kruidvat在荷蘭亦舉行了為期三天的「繽紛家庭嘉年華會」，吸引逾五萬名員工及家屬參與。豐富節目包括時裝表演、工作坊、化妝示範、兒童節目，以及來自荷蘭、比利時等地著名藝人的表演。另外，在Drogas同樂日中，共有三百五十位來自拉脫維亞、立陶宛，以及新加入屈臣氏大家庭不久的愛沙尼亞分店員工參與，享受愉快的一天。📍



儲值優惠

泰國 Hutchison CAT與Minor Group合作

推出一款創新的儲值卡Hutch Double Plus，為泰國預繳流動服務客戶提供折扣優惠。📍



澳門的呼喚

澳門 和記電話自二

一年起在澳門經營業務，最近更獲發當地的3G牌照，並計劃於年內推出多種高速流動數據服務。📍



實至名歸！

由香港電台與康樂及文化事務署合辦的二六年「十本好書」閱讀推廣計劃公佈結果，TOM集團旗下城邦出版的《活著》成為「十本好書」之一。



活力新形象

印度 和記電訊在印度的電訊服務店舖，最近換上充滿活力的全新形象。

全新裝修的第一間店舖已於孟買開業，並以粉紅色作主調，突顯嶄新的品牌設計。和黃在印度的其他商店將陸續換上新形象。📍



德里半馬拉松

印度 和記德里半

馬拉松是全球獎金最高的半馬拉松賽事，獎金高達十五萬美元。這項德里市內最重要的體運盛事吸引了二萬七千名選手參加，並獲得傳媒廣泛報道。開跑儀式由德里市市長Sheila Dixit主持，數千名當地和記員工穿上代表集團品牌的粉紅色運動服，踴躍參加賽事。📌

赫斯基慶祝油砂項目投產

加拿大 赫斯基能源位於阿爾伯達省冷湖（Cold Lake）附近的德加（Tucker）油砂項目，現已正式投產。赫斯基估計，該項目在未來三十五年的開採期內可生產約三億五千萬桶瀝青，並於投產二十四個月內達至每天三萬桶的最高產量目標。📌



板球熱

澳洲 3澳洲直播

澳洲對英國的Ashes Series板球賽時，用手機觀戰的板球迷人數創下新高。由澳洲隊隊員演出的「The Extraordinary XI」特備節目於整個夏季廣播，以配合賽事的宣傳活動。📌



直播節目

英國 ITV成為英國

第一個透過流動網絡3提供電視直播的地面電視頻道。3用戶首次可使用手機與電視觀眾同步欣賞當地黃金時段最受歡迎的節目。同時，3用戶可收看包括直播新聞、體育、音樂、娛樂、紀錄片等多達二十七個Sky Mobile TV頻道，他們還可用手機收看國家地理雜誌頻道的節目。📌



可喜可賀！

和記黃埔有限公司榮獲《FinanceAsia》雜誌推選為香港最佳管理企業，並同時獲頒香港最佳投資者關係獎和最佳企業管治獎。

逸翠風箏節

中國內地 金秋十月，北京逸翠園在銷售中心舉行了為期兩日的「舞動金秋，逸翠風箏節」業主聯誼活動。來賓們大放紙鳶，並享受美式燒烤和鄉村舞蹈表演。📌

