

Watsons  
your personal store

屈臣氏  
Watsons

## 屈臣氏個人護理店榮獲「亞洲第一個人護理零售品牌」\*



香港 (二〇〇九年七月十五日) 屈臣氏個人護理店在《Media》雜誌贊助 TNS 進行的「二〇〇九年亞洲一千最佳品牌」調查中，榮獲「零售—藥房/個人健康護理專門店」組別第一名\*。

\* *Media*/TNS 「二〇〇九年亞洲一千最佳品牌」一千五百名亞洲受訪者市場調查結果

### 關於屈臣氏

屈臣氏是目前亞洲區最具規模的個人護理連鎖店，在十個亞洲及兩個歐洲區域包括香港、台灣、中國大陸、澳門、新加坡、泰國、馬來西亞、菲律賓、韓國、印尼、土耳其及愛沙尼亞，擁有超過一千六百家分店。

長久以來，屈臣氏不只在品質與創新方面建立了相當聲譽，更贏得顧客的高度信賴。屈臣氏為顧客提供多元化商品種類，以迎合不同生活型態的需要。品牌的使命是要幫助世界各地的顧客帶來「健康、美態、歡樂」(Look Good, Feel Great, Have Fun!)，承諾會源源不斷為顧客奉上專業意見、知識及有趣的購物環境。

近年，屈臣氏致力革新品牌形象，店舖全面採用明亮而充滿現代感的設計，為顧客提供一站式美容、保健和嬰兒護理的產品零售及諮詢服務；2009年，屈臣氏將以「Love Your Body」為企業理念，盡全力提昇市民大眾的個人護理意識。屈臣氏深信：「奇妙的身體，值得你無微不至的呵護」。

屈臣氏屬和記黃埔有限公司旗下屈臣氏集團的保健及美容品牌；屈臣氏集團是全球最大的保健及美容產品零售商，在全球三十四個市場僱用超過八萬七千名員工，每星期為全球超過二千五百萬名顧客服務。現時，香港屈臣氏擁有超過一百五十家分店和二千名員工，是香港目前最大規模的藥房與美容專櫃網絡。